

UFFICIO STAMPA



- analisi media su immagine percepita e aree problematiche
- attività di p.r.
- elaborazione e aggiornamento media-list
- direct mailing e postalizzazione
- definizione strategia media
- redazione press kit, comunicati stampa
- organizzazione conferenza stampa
- press tour
- gestione di interviste ed incontri one-to-one
- monitoraggio
- promozioni
- rassegna stampa